

InovAkad

Akad Genius

**Inovação Colaborativa
moldando o Futuro da
Akad Seguros**

Desenvolvido por Wilson Alves



Bem Vindos!

Seja bem-vindos à apresentação do Akad Genius!

Esta iniciativa tem o poder de transformar a Akad Seguros em um exemplo de inovação e colaboração no setor de seguros.

"A sua ideia é o futuro que precisamos hoje!"

Esse o slogan do nosso projeto, um chamado à ação, convidando todos os colaboradores, parceiros, corretores e clientes finais a se envolverem ativamente nessa jornada de inovação contínua.



Por que Inovação Colaborativa?

Vivemos em um mundo em constante mudança, onde a inovação é essencial para a sobrevivência e o crescimento. **As melhores ideias podem vir de qualquer lugar** e, na Akad Seguros, é vital capturar essas ideias, avaliá-las e implementá-las **para liderar e definir os padrões da indústria de seguros**. E diante dessa oportunidade surgiu a ideia de criar o Akad Genius.

O que é o Akad Genius?

Akad Genius é um ecossistema de inovação onde cada membro da comunidade pode compartilhar sugestões, colaborar com outros e ajudar a moldar o futuro da empresa. A plataforma proporciona uma voz para todos, incentivando a criatividade e a proatividade.

Exemplo de Logo criado para o projeto



A sua ideia é o futuro que precisamos hoje!

Objetivos do Projeto

O objetivo é simples: criar um espaço onde as ideias inovadoras possam florescer e transformar essas ideias em soluções concretas que beneficiem os clientes, aumentem a eficiência operacional e reforcem a posição de liderança no mercado.

O Impacto Esperado

Imaginemos um ambiente onde cada colaborador, corretor, parceiro e cliente final se sente empoderado para contribuir com suas ideias. Um ambiente onde essas ideias são não apenas ouvidas, mas valorizadas e implementadas. Esse é o futuro que o Akad Genius pretende criar – um futuro onde a inovação é constante e todos têm um papel crucial a desempenhar.



Objetivo do Projeto

Missão

Facilitar a coleta, avaliação e implementação de ideias inovadoras dos stakeholders da Akad Seguros.

Visão

Ser a principal plataforma de captação de ideias no setor de seguros, reconhecendo e premiando a criatividade e o talento.



Objetivos Específicos

1. Criar um Espaço de Inovação Colaborativa

O Akad Genius visa estabelecer uma plataforma onde todos os stakeholders - corretores, clientes, colaboradores e parceiros de negócios - possam compartilhar suas ideias de forma aberta e colaborativa. Este ambiente deve fomentar a criatividade e a inovação, garantindo que todas as vozes sejam ouvidas e consideradas.

Estudo de Caso:



A plataforma de inovação da Lego, chamada Lego Ideas, permite que fãs enviem e votem em novos designs de produtos. Desde seu lançamento, várias ideias enviadas por fãs foram transformadas em produtos comerciais, demonstrando o poder da inovação colaborativa.

2. Aumentar o Engajamento dos Stakeholders

Ao dar a todos os envolvidos a oportunidade de contribuir com suas ideias, o projeto pretende aumentar o engajamento e a satisfação dos corretores, clientes e colaboradores. Este engajamento não apenas fortalecerá a lealdade à marca, mas também incentivará uma participação mais ativa no crescimento e desenvolvimento da empresa.



De acordo com uma pesquisa da Gallup, empresas com altos níveis de engajamento dos funcionários têm 21% mais produtividade e 22% maior lucratividade .

Estudo de Caso:



A Salesforce implementou o IdeaExchange, uma plataforma para clientes e funcionários compartilharem ideias sobre melhorias nos produtos. **Isso resultou em uma taxa de retenção de clientes 17% maior e uma melhoria significativa na satisfação dos clientes .**

3. Melhorar os Produtos e Processos

O objetivo é capturar ideias que possam levar a melhorias significativas nos produtos e processos da Akad Seguros. Isso inclui desde a criação de novos produtos e serviços inovadores até a otimização dos processos internos para aumentar a eficiência e a qualidade do atendimento ao cliente.



Segundo a PwC, 61% dos CEOs afirmam que a inovação em produtos e serviços é uma das três principais prioridades para suas empresas .

Estudo de Caso:

3M



A 3M é famosa por seu programa de inovação que permite aos funcionários dedicar 15% de seu tempo a projetos de sua escolha. Isso levou à criação de produtos icônicos como o Post-it .

4. Fomentar a Cultura de Inovação

Incorporar a inovação como um valor central da Akad Seguros é crucial. O Akad Genius deve promover uma cultura onde a inovação é constantemente incentivada e recompensada, criando um ciclo contínuo de melhorias e avanços.



Empresas que promovem uma cultura de inovação têm 2,4 vezes mais chances de serem líderes no mercado e 3,2 vezes mais chances de crescerem mais rápido que seus pares.

(Fonte: McKinsey & Company)

Estudo de Caso:



O Google incentiva a inovação através de seu famoso programa "20% Time", permitindo que os funcionários trabalhem em projetos pessoais inovadores. Isso levou à criação de produtos como o Gmail e o Google News.



Gmail

Google News

5. Reconhecer e Premiar as Melhores Ideias

Um dos pilares do Akad Genius é o reconhecimento e a premiação das ideias mais brilhantes e impactantes. Este reconhecimento não apenas motiva os participantes, mas também estabelece um padrão de excelência e inovação dentro da empresa.



De acordo com a Deloitte, empresas que reconhecem e recompensam a inovação têm **30% mais chances** de se destacarem no mercado.

Estudo de Caso:



A plataforma de inovação da Dell, IdeaStorm, incentivou clientes a compartilhar ideias e votar nas melhores. Isso resultou na implementação de mais de 500 ideias, melhorando significativamente a satisfação e fidelidade dos clientes



Impacto Esperado

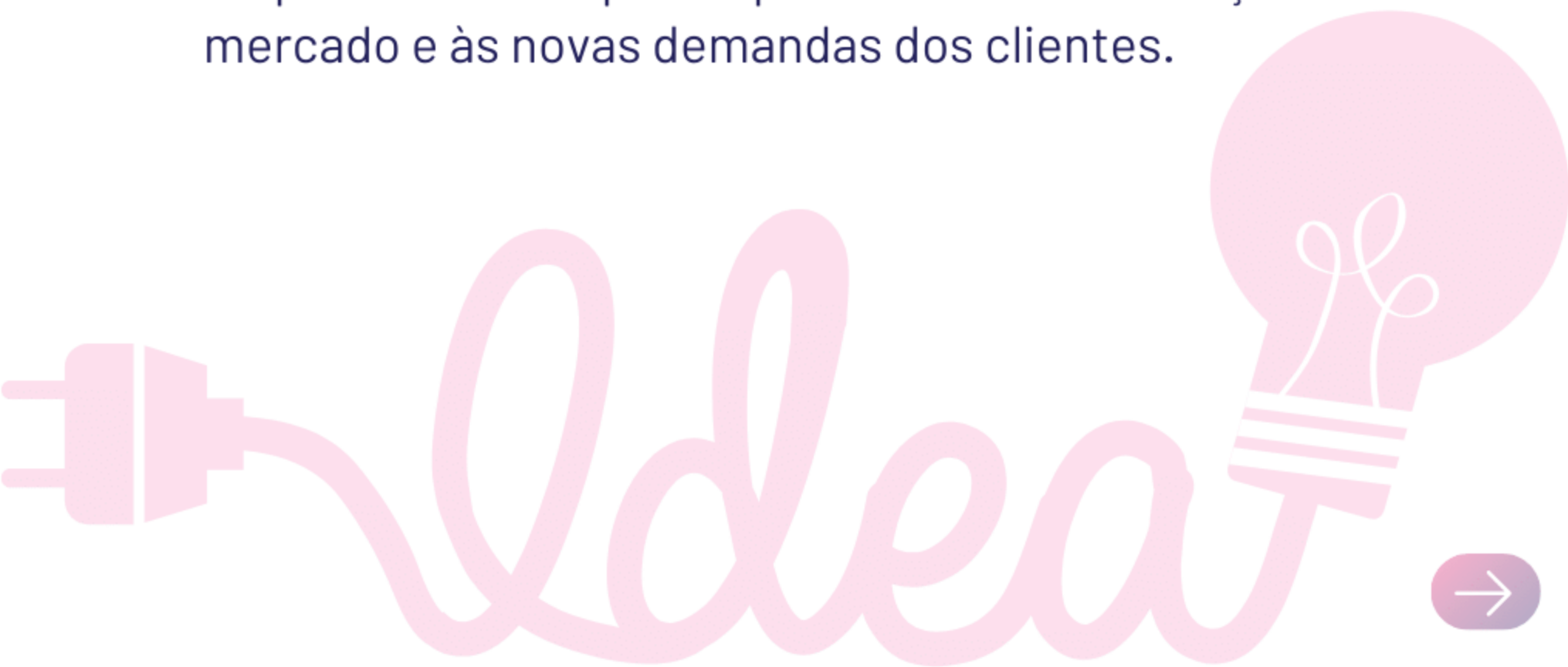
1. Inovação Contínua

Ao fornecer uma plataforma para a inovação colaborativa, a Akad Seguros pode garantir um fluxo contínuo de novas ideias e soluções. Isso ajudará a empresa a se adaptar rapidamente às mudanças do mercado e às novas demandas dos clientes.

2. Melhoria da Eficiência Operacional

As ideias capturadas através do Akad Genius podem levar a melhorias nos processos internos, resultando em maior eficiência operacional e redução de custos. Isso permitirá à Akad Seguros oferecer um serviço de alta qualidade de maneira mais eficiente.

Empresas que adotam práticas de inovação contínua podem reduzir custos operacionais em até 30% (McKinsey & Company).



3. Diferenciação no Mercado

Ao implementar ideias inovadoras, a Akad Seguros pode se diferenciar ainda mais no mercado, oferecendo produtos e serviços únicos que atendem melhor às necessidades dos clientes. Isso pode fortalecer a posição competitiva da empresa e atrair novos clientes.



Segundo a McKinsey, empresas inovadoras têm 2,7 vezes mais probabilidade de crescerem acima da média do mercado

(Fonte: McKinsey & Company)

Estudo de Caso:



O Google incentiva a inovação através de seu famoso programa "20% Time", permitindo que os funcionários trabalhem em projetos pessoais inovadores. Isso levou à criação de produtos como o Gmail e o Google News.



Gmail

Google News

Demais Objetivos Alcançáveis

APRIMORAR
PROCESSOS

APRIMORAMENTO
DAS FERRAMENTAS

LANÇAR NOVOS
PRODUTOS

AUMENTAR O
ENGAJAMENTO DOS
STAKEHOLDERS

AUMENTO DA
SATISFAÇÃO DOS
COLABORADORE,
CORRETORES E
CLIENTES FINAIS

AUMENTO NO VOLUME
DE NEGÓCIOS

GWP

Agora que os objetivos do projeto estão claramente definidos e sustentados por dados e exemplos de sucesso, vamos explorar como as funcionalidades específicas do Akad Genius irão suportar esses objetivos na próxima seção: Funcionalidades do Akad Genius.

Funcionalidades do Akad Genius

A proposta é que o Akad Genius seja uma plataforma robusta e intuitiva, projetada para maximizar a colaboração e a inovação entre todos os stakeholders da Akad Seguros. Veja em seguida algumas das principais funcionalidades que garantirão o sucesso da plataforma.



1. Submissão de Ideias

Formulário de Submissão:

- Um formulário simples e direto onde os usuários podem descrever suas ideias, explicando o problema que estão resolvendo e os benefícios esperados.
- Campos específicos para título da ideia, descrição detalhada, categoria, e anexos (imagens, documentos, etc.).

Categorias de Ideias:

As ideias podem ser classificadas em várias categorias para facilitar a organização e a busca. As principais incluem:

- Produtos
- Processos
- Ferramentas
- Tecnologia
- Atendimento ao Cliente
- e etc..



2. Engajamento da Comunidade

Sistema de Votação:

- Cada ideia submetida pode ser votada pela comunidade de usuários. As ideias mais votadas serão destacadas para avaliação prioritária.
- Sistema de "curtidas" e "não curtidas" para medir a aceitação da ideia

Comentários e Discussões:

- Os usuários podem comentar nas ideias, oferecendo feedback, sugestões e perguntas. Isso promove discussões construtivas e ajuda a refinar as ideias.
- Notificações automáticas para os autores das ideias quando novos comentários são adicionados.

Compartilhamento:

- Ferramentas de compartilhamento para que os usuários possam divulgar suas ideias nas redes sociais ou por e-mail, aumentando a visibilidade e o engajamento.



3. Avaliação e Priorização

Comitê de Avaliação:

- Um grupo de especialistas da Akad Seguros será responsável por avaliar a viabilidade das ideias mais votadas.
- Critérios de avaliação incluem impacto potencial, viabilidade técnica, custo, tempo de implementação e alinhamento com os objetivos estratégicos da empresa.

Feedback Estruturado:

- Os autores das ideias mais votadas receberão feedback detalhado sobre a avaliação de suas submissões, incluindo razões para aprovação, rejeição ou necessidade de mais informações.

4. Implementação e Acompanhamento

Gestão de Projetos:

- Ferramentas integradas de gestão de projetos para acompanhar o desenvolvimento e implementação das ideias aprovadas.
- Marcos e prazos definidos para cada projeto, com atualização de status visível para todos os stakeholders.

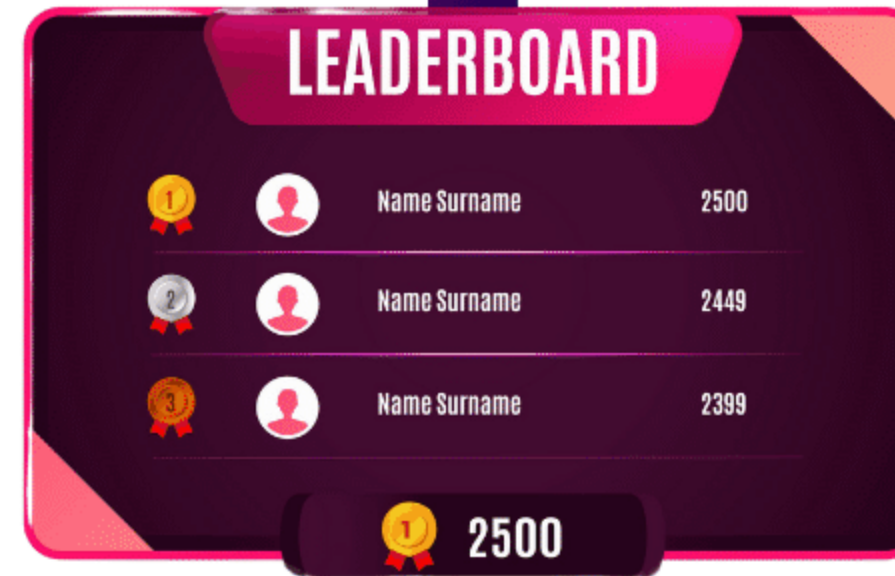
Indicadores de Performance:

- Métricas para monitorar o progresso e o impacto das ideias implementadas, como redução de custos, melhoria de processos, aumento da satisfação do cliente, etc.

5. Premiação e Reconhecimento

Sistema de Premiação:

- As melhores ideias implementadas serão premiadas mensalmente ou trimestralmente. Prêmios podem incluir incentivos financeiros, gadgets, viagens, ou oportunidades de desenvolvimento profissional.
- Reconhecimento público através de comunicados internos, site da empresa e eventos corporativos.

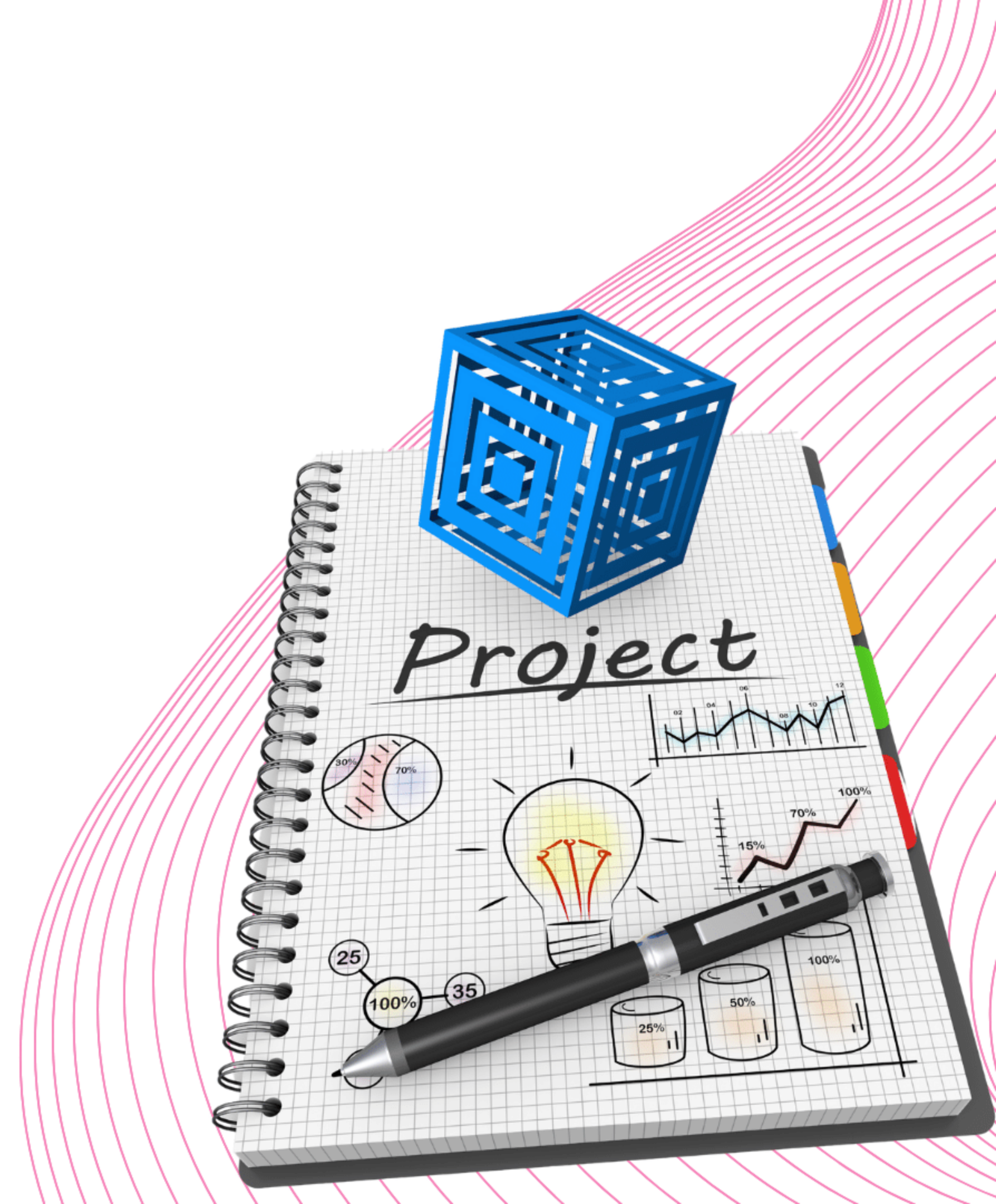


Um leaderboard ou ranking que mostra os usuários mais ativos e as ideias mais votadas, incentivando uma competição saudável e contínua.



Plano de Implementação

Para garantir o sucesso do Akad Genius, é essencial um plano de implementação bem estruturado, dividido em fases claras, com um cronograma detalhado e recursos alocados de maneira eficiente. A seguir, apresento uma sugestão de plano de implementação.



Fases do Projeto

Fase 1: Planejamento e Definição de Requisitos

- **Objetivo:** Definir os requisitos funcionais e técnicos do Akad Genius, identificar as partes interessadas e alinhar as expectativas.
- **Atividades Principais:**
 - Reuniões de kickoff
 - Definição dos requisitos funcionais e técnicos.
 - Mapeamento de processos e fluxos de trabalho.
 - Identificação de recursos necessários (humanos e tecnológicos).

Fase 2: Desenvolvimento do MVP (Produto Mínimo Viável)

- **Objetivo:** Criar uma versão inicial do Akad Genius com as funcionalidades básicas para testar a viabilidade e obter feedback inicial.
- **Atividades Principais:**
 - Desenvolvimento das funcionalidades básicas (submissão de ideias, votação, comentários).
 - Criação da interface de usuário (UI) e experiência de usuário (UX).
 - Configuração da infraestrutura tecnológica (servidores, banco de dados, segurança).

Fases do Projeto

Fase 3: Testes e Ajustes

- **Objetivo:** Realizar testes do MVP, coletar feedback dos usuários e ajustar a plataforma conforme necessário.
- **Atividades Principais:**
 - Testes de usabilidade e desempenho.
 - Sessões de feedback com um grupo piloto de usuários (colaboradores, corretores, clientes).
 - Correção de bugs e ajustes com base no feedback recebido.

Fase 4: Lançamento Piloto

- **Objetivo:** Lançar a versão piloto do Akad Genius para um grupo seletivo de usuários para um teste mais amplo e coleta de feedback em escala.
- **Atividades Principais:**
 - Implementação de melhorias com base no feedback da fase de testes.
 - Treinamento inicial para os usuários piloto.
 - Monitoramento de uso e coleta de feedback contínuo.

Fases do Projeto

Fase 5: Lançamento Completo

- **Objetivo:** Lançar a versão completa do Akad Genius para todos os stakeholders da Akad Seguros.
- **Atividades Principais:**
 - Implementação de funcionalidades adicionais (gestão de projetos, sistema de premiação).
 - Treinamento abrangente para todos os usuários.
 - Campanha de comunicação e engajamento.

Fase 6: Monitoramento e Melhoria Contínua

- **Objetivo:** Monitorar o uso da plataforma, coletar feedback contínuo e implementar melhorias contínuas.
- **Atividades Principais:**
 - Coleta de métricas de uso e desempenho.
 - Sessões regulares de feedback com usuários.
 - Atualizações e melhorias periódicas na plataforma.

Cronograma

FASE	DURAÇÃO	PERÍODO
Planejamento e Definição	1 mês	Mês 1
Desenvolvimento do MVP	2 meses	Mês 2-3
Testes e Ajustes	1 mês	Mês 4
Lançamento Piloto	2 meses	Mês 5-6
Lançamento Completo	2 meses	Mês 7-8
Monitoramento e Melhoria Contínua	Contínua	A partir do Mês 9

O cronograma e período de duração é apenas uma sugestão pois dependerá da equipe e dos recursos que serão disponibilizados.

Recursos Necessários

Recursos Humanos

- Equipe de TI: Desenvolvedores, engenheiros de software, especialistas em segurança da informação.
- Equipe de UX/UI: Designers de interface e experiência do usuário.
- Equipe de Projeto: Gerente de projeto, analistas de negócios, facilitadores de inovação.
- Equipe de Suporte e Treinamento: Especialistas em suporte técnico e treinamento.

Recursos Tecnológicos

- Infraestrutura: Servidores, bancos de dados, ferramentas de segurança cibernética.
- Software: Ferramentas de desenvolvimento (IDE, repositórios de código), plataformas de colaboração (Slack, Trello).
- Ferramentas de Análise: Softwares de análise de dados e feedback (Google Analytics, Hotjar e etc)

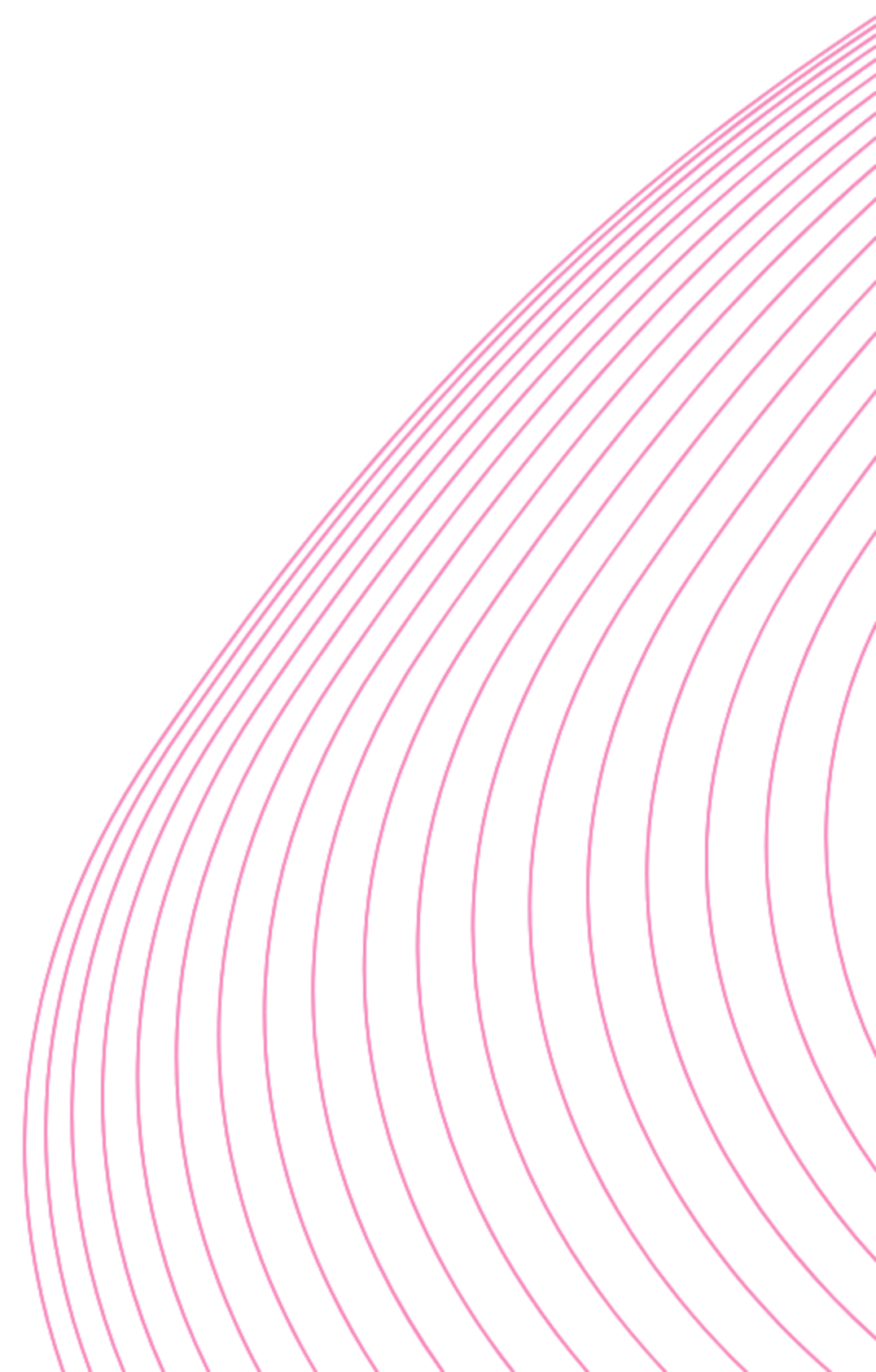
Indicadores de Sucesso

- **Engajamento:** Número de ideias submetidas, votações, comentários.
- **Satisfação dos Usuários:** Feedback positivo dos usuários, Net Promoter Score (NPS).
- **Eficiência Operacional:** Redução de custos operacionais, aumento da produtividade.
- **Inovação:** Número de ideias implementadas, impacto das inovações (financeiro, eficiência).





A implementação do Akad Genius representa uma oportunidade transformadora para a Akad Seguros. Ao fomentar a inovação colaborativa, a empresa não apenas capitaliza sobre a criatividade e o talento de seus stakeholders (colaboradores, corretores e clientes finais), mas também **fortalece sua posição competitiva** no mercado. Com indicadores claros de sucesso, como a **redução de custos operacionais**, **aumento da satisfação** dos stakeholders e a **expectativa de crescimento da participação de mercado**, o projeto se mostra como uma ferramenta de grande ajuda para garantir a adaptabilidade e o crescimento sustentável da empresa em um setor dinâmico e competitivo. A inovação contínua não é mais uma opção, mas uma necessidade estratégica para garantir a liderança e o sucesso futuro da Akad Seguros





A sua ideia é o futuro que
precisamos hoje!



Wilson Alves

Assistente Comercial

Cel.: +55 11 91256-1720

wilson.alves@akadseguros.com.br

akkad
SEGUROS

Faz tudo
para você
fazer mais.

6 de Junho de 2024